

## NGV baut Weinsortiment aus

Die NGV Getränke-Gruppe baut ihr Weinsortiment für den Getränkefachgroßhandel sowohl in die Breite als auch in die Tiefe weiter aus. Hintergrund ist das starke Wachstum des Sortimentsbereichs und die Nachfrage nach Spezialitäten. Weine für jeden Gastronometyp, jeden Anlass und passend zu regionalen Vorlieben und speziellen Gerichten liefern zu können, ist der Anspruch der NGV. „Der uns angeschlossene Getränkefachgroßhandel kann jede Art von Nachfrage seitens der Gastronomie bedienen“, so Key Account Manager Wein Hauke Eimann. Jüngster Neuzugang im Sortiment ist der Santa Margherita Prosecco „Frizzante“ DOC, der in Deutschland als Exklusiv-Marke vertrieben wird und damit ausschließlich über die NGV erhältlich ist. Es ist ein weiterer „Ausbau“ der Partnerschaft zwischen der NGV Getränke-Gruppe und der Gruppo Santa Margherita. Innerhalb der NGV werden bereits Weine der Santa Margherita Weingüter Lamole, Feudo Zirtari und Sassoregale vertrieben. Ebenfalls neu sind Spezialitäten der Bezirkskellerei Markgräflerland (Baden), u.a. Gutedel. „Spezialitäten spielen in unserem



Angebot eine immer größere Rolle“, so Hauke Eimann. „Die Vielfalt in der Gastronomie, ein kreatives Speisenangebot und die Positionierung eines Lokals auch über die Weinkarte geben unserem Sortiment immer wieder neue Impulse.“ Aktuell umfasst das Weinsortiment über 1.000 Weine von weltweit 740 Weingütern aus Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Südafrika und Chile. Das Umsatzziel in der Warengruppe Wein liegt bei 30 Millionen Euro jährlich.