



Presseinformation

Hamburg, 10. Februar 2009

NGV mit starkem Auftritt auf der INTERNORGA

Die NGV Getränke-Gruppe (www.ngv-gruppe.de) präsentiert sich vom 13. bis 18. März 2009 auf der Hamburger INTERNORGA stärker als je zuvor. Der 400 Quadratmeter große Gemeinschaftsstand mit der Nordmann Unternehmensgruppe in Halle B4, Stand 113 (ehemalige Warsteiner Standfläche) wurde für die Messe neu entwickelt. „Wir brauchen mehr Platz, weil wir in allen Bereichen stark wachsen“, so NGV Geschäftsführer Uwe Albershardt. „Der alte Auftritt wurde uns nicht mehr gerecht.“ Die Standfläche ist 100 Quadratmeter größer als die bisherige.

Im Fokus des INTERNORGA Auftritts stehen auf der Produktseite die starken Eigenmarken (u.a. Bios), Exklusiv-Partner (u.a. Baron Philippe de Rothschild Maipo Chile) sowie das großen Marken-Sortiment für die Gastronomie. Für die NGV Sortimentsbereiche Wein und Kaffee (neu ab Februar 2009) steht ein eigenes Category Management für alle Fragen zur Verfügung.

Den zweiten großen Schwerpunkt bilden die Serviceleistungen der NGV. Der neue Messestand bietet für die Präsentation des breiten Angebots eine passende Plattform: Wie auf einem Marktplatz werden Gastronomen, Getränkefachgroßhändler sowie die Partner in der Industrie die verschiedenen Angebote der NGV kennenlernen können. Für alle Themen, von EC-Cash bis Marketing, stehen Spezialisten als Ansprechpartner bereit. „Wir sind auf dem besten Weg, für unsere Partner zum Vollsortimenter zu werden. Auch im Servicebereich sind wir für alle Belange im Getränkefachgroßhandel komplett aufgestellt“, so Uwe Albershardt. Nicht zuletzt soll der neue Messestand geselliger Treffpunkt für alle Mitglieder und Marktpartner sein. „Es wird ausreichend Kommunikationsraum geben, und auch für unterhaltsame Verpflegung wird gesorgt.“



- 2 -

Hintergrund:

Die **NGV Systemzentrale GmbH** (www.ngv-gruppe.de) mit Sitz in Hamburg ist Zentraleinkäufer, Vermarkter, Konzept- und Systemgeber für über 30 führende Getränkefachgroßhändler. Mehr als 13.000 Gastronomieobjekte werden von NGV-Mitgliedern beliefert und betreut. Die NGV Getränke-Gruppe steht für über 200 Mio. Euro Umsatz jährlich in der Gastronomie und ist damit für die Getränkeindustrie und branchennahe Zulieferer ein wichtiger Partner.

Kontakte:

Uwe Albershardt, Geschäftsführer NGV GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg
Telefon 040 22 94 96-100, E-Mail uwe.albershardt@ngv-gruppe.de

Pressekontakt:

Ann-Christin Zilling, NGV Pressebüro, Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg
Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail ac.zilling@hamburg.de