

Wir stoßen
Erfolge an!



Presseinformation

Hamburg, 24. April 2009

NGV auf Wachstumskurs:

Bier-Harlos schließt sich der NGV Getränke-Gruppe an

Der Getränkefachgroßhandel Bier-Harlos e.K. (www.bier-harlos.de), Bremerhaven, ist das neueste Mitglied der NGV Getränke-Gruppe. Als „Leuchtturm“ im Verkaufsgebiet Weser-Elbe und nördlich von Bremen beliefert das Unternehmen fast 1.000 Gastronomieobjekte und damit mehr als 70 Prozent der gesamten Gastronomie. Bier-Harlos steht für 45.000 Hektoliter Fassbier pro Jahr. Seit 40 Jahren erfolgreich im Markt, beschäftigt Bier-Harlos heute 60 Mitarbeiter, davon 6 Gastronomie-Verkaufsleiter und einen Wein-Fachberater. Das Unternehmen wird vom Gründer Reinhold Harlos und seinem Sohn, Getränke-Betriebswirt Henning Harlos, geführt. Die Marktführerschaft in der Region ist nicht zu übersehen: Mit 18 Verteiler-Fahrzeugen, 2 Fernzügen, 30 Verkaufswagen und 8 Kühlwagen ist Bier-Harlos sehr präsent. Hinzu kommt die Gastronomieausstellung für Geräte (u.a. Dart, Flipper, Musikboxen, Billard).

„Wir sind seit einigen Jahren mit der NGV im Gespräch, weil wir gemeinsam mit anderen NGV-Mitgliedern unsere Stärke vor Ort weiter ausbauen wollen. Mit diesem starken Partner im Hintergrund können wir unsere Gastronomie-Kunden zukünftig noch besser bedienen“, so Reinhold Harlos. NGV-Geschäftsführer Uwe Albershardt: „Wir freuen uns, den absoluten Marktführer in Bremerhaven und der Küstenregion als neues Mitglied zu begrüßen.“ Er will weitere Mitglieder für den NGV-Beitritt gewinnen. Nicht zuletzt im Sinne einer flächen-deckenden Distribution der starken Eigenmarken der Nordmann Unternehmensgruppe (u.a. Bios), der Marken wichtiger Exklusiv-Partner (u.a. Dallmayr, Baron Philippe de Rothschild Maipo Chile) und des großen Marken-Sortiments für die Gastronomie.

Hintergrund:

Die NGV Systemzentrale GmbH (www.ngv-gruppe.de) mit Sitz in Hamburg ist Zentral-einkäufer, Vermarkter, Konzept- und Systemgeber für über 30 führende Getränkefach-großhändler. Mehr als 13.000 Gastronomieobjekte werden von NGV-Mitgliedern beliefert und betreut. Die NGV Getränke-Gruppe steht für über 200 Mio. Euro Umsatz jährlich in der Gastronomie und ist damit für die Getränkeindustrie und branchennahe Zulieferer ein wichtiger Partner.

Kontakte:

Uwe Albershardt, Geschäftsführer NGV GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg
Telefon 040 22 94 96-100, E-Mail uwe.albershardt@ngv-gruppe.de

Pressekontakt:

Ann-Christin Zilling, NGV Pressebüro, Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg
Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail ac.zilling@hamburg.de