

Wir stoßen  
Erfolge an!



Presseinformation  
Hamburg, 6. Mai 2009

## SHATLER's Cocktails ist neuer Exklusiv-Partner der NGV

Für die Getränkereichgroßhandels-Verbreitung in der norddeutschen Gastronomie hat die SHATLER's Getränke GmbH ([www.shatlers.de](http://www.shatlers.de)), Hamburg, eine Exklusiv-Vereinbarung mit der NGV Getränke-Gruppe ([www.ngv-gruppe.de](http://www.ngv-gruppe.de)) getroffen. Die neue Partnerschaft gilt ab sofort. „Die NGV ist für uns ein starker Partner, der neue Wege geht“, begründet der Vertriebsleiter Großhandel, Martin Stöver, die Zusammenarbeit. „Ich glaube an das Konzept der NGV. Zudem haben wir es hier mit inhabergeführten Unternehmen zu tun, wie wir auch eines sind. Man versteht sich. Wir wollen die Zusammenarbeit mit der NGV noch weiter ausbauen. Insgesamt reden wir hier über eine erhebliche Steigerung unseres Absatzes.“

SHATLER's Cocktails wurde 2006 gegründet, nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit kamen die servierfertigen Fix- und Fertig-Cocktails in der pfandfreien Verpackung 2008 auf den Markt. Prompt wurde das Konzept mit dem Gastro Vision Förderpreis ausgezeichnet. Mittlerweile hat das Unternehmen seinen Siegeszug durch die Gastronomie angetreten. Die Convenience-Produkte in Bar-Qualität gibt es mit und ohne Alkohol, insgesamt in 12 beliebten Geschmacksrichtungen. „Die Einsatzmöglichkeiten in der Gastronomie sind enorm und die durchweg positive Resonanz sehen wir als Bestätigung unserer Idee“, betont Martin Stöver. Das Produkt zielt vor allem auf Betriebe, in denen es wenig bis kein Cocktail Know-how gibt, bzw. wo in kurzer Zeit große Mengen Cocktails zubereitet werden müssen. Haupt-Einsatzbereiche für die praktischen Cocktails sind daher vor allem Sommerterrassen, Festsäle, Discotheken, Beach Clubs, Hotellerie und Veranstaltungen.

„Die Exklusiv-Vereinbarung mit SHATLER's ist für unsere Mitglieder ein richtiger Coup“, freut sich NGV Geschäftsführer Uwe Albershardt. „Wir haben es hier mit einer echten Produktinnovation zu tun, die den Gastronomen begeistert wird. Die Produktqualität und das Preis-Leistungsverhältnis sind perfekt. Wenn man das Konsumverhalten in der Gastronomie betrachtet, dann glaube ich, dass wir mit diesem Produkt einem echten Renner Rückenwind geben. Noch hat SHATLER's einen Innovationsvorsprung im Markt. Auch für uns kommt es jetzt darauf an, die Gunst der Stunde zu nutzen!“

### Hintergrund:

Die **NGV Systemzentrale GmbH** ([www.ngv-gruppe.de](http://www.ngv-gruppe.de)) mit Sitz in Hamburg ist Zentraleinkäufer, Vermarkter, Konzept- und Systemgeber für über 30 führende Getränkereichgroßhändler. Mehr als 13.000 Gastronomieobjekte werden von NGV-Mitgliedern beliefert und betreut. Die NGV Getränke-Gruppe steht für über 200 Mio. Euro Umsatz jährlich in der Gastronomie und ist damit für die Getränkeindustrie und branchennahe Zulieferer ein wichtiger Partner.

### Kontakte:

Uwe Albershardt, Geschäftsführer NGV GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg  
Telefon 040 22 94 96-100, E-Mail [uwe.albershardt@ngv-gruppe.de](mailto:uwe.albershardt@ngv-gruppe.de)

Pressekontakt NGV: Ann-Christin Zilling, NGV Pressebüro, Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg  
Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail [ac.zilling@hamburg.de](mailto:ac.zilling@hamburg.de)

Kontakt SHATLER's: Martin Stöver, Leiter Vertrieb Großhandel, Esplanade 23, 20354 Hamburg  
Telefon 040 35 71 696 25, E-Mail [m.stoever@shatlers.de](mailto:m.stoever@shatlers.de)