

# Gastroblick.de

**Presseinformation/Fachpresse**

Hamburg, 4. Dezember 2009

[www.Gastroblick.de](http://www.Gastroblick.de) – Die Gastronomie Suchmaschine ist online

**Start am 01.12.2009 in Mecklenburg Vorpommern. Ab 2010 geht Gastroblick.de in weiteren Bundesländern an den Start. Die Plattform soll in den kommenden Jahren sukzessive zur größten und bedeutendsten Gastronomie- und Event-Suchmaschine im deutschsprachigen Raum ausgebaut werden.**

Am 1. Dezember 2009 wurde nach über einem Jahr Vorbereitung die Gastronomie Suchmaschine Gastroblick.de freigeschaltet. Der regionale Schwerpunkt liegt zunächst auf Mecklenburg-Vorpommern. Gastronomie-Betreiber von Altefähr bis Zinnowitz können auf der neuen Plattform ihren Betrieb, alle Angebote, besondere Veranstaltungen oder saisonale Specials hochwertig und mit reichlich Bildern unterlegt präsentieren, damit aktuell zum Weihnachtsgeschäft kräftig die Werbetrommel rühren und ihr Geschäft zum Jahresbeginn 2010 ankurbeln.

Zielsetzung des neuen Gastronomieportals ist es, für die Gastronomie eine zeitgemäße und kostengünstige Werbeplattform zu schaffen und damit gegen die Umsatzrückgänge am Tresen anzugehen. Der Verbraucher und Gast findet auf Gastroblick.de umfassende Informationen zu allen eingetragenen Objekten, von der kleinsten Eckkneipe bis zum gehobenen Restaurant. Diese Informationen werden laufend aktualisiert, durch saisonale Aktionen ergänzt und gezielt vermarktet. Eine einfache Nutzerführung und die attraktive, anschauliche Präsentation der Gastronomie sollen die Nutzer für die Plattform begeistern. Wer ein Lokal für den runden Geburtstag sucht, seine Hochzeit plant oder auch einfach nur spontan ein schönes Restaurant besuchen möchte, der wird auf Gastroblick.de mit wenigen Klicks fündig. Fast täglich kommen neue Gastronomiebetriebe hinzu.

Für das Start-Bundesland Mecklenburg-Vorpommern wird die Initiative durch den DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern unterstützt. In der Entwicklung von Gastroblick.de haben sich die Macher an erfolgreichen Plattformen orientiert und ihre Gastronomie-Erfahrung und -Reichweite eingebracht. „Jede Sekunde werden beispielsweise über Google 14.000 Suchanfragen gestellt, und davon ein nicht unwesentlicher Anteil an die Gastronomie. Ein Objekt, das dann im Internet nicht gefunden wird, ist für den Verbraucher schlichtweg nicht vorhanden, also geschlossen! Dabei ist Werbung im Internet der direkteste, günstigste und damit effizienteste Weg, um neue Gäste auf sich aufmerksam zu machen“, so Stefan Wietoska von der EGP Dienstleistungs GmbH. Deshalb wird Gastroblick.de als „DIE Gastronomie Suchmaschine im Internet“ von Beginn an offensiv vermarktet.

## **Kontakte:**

Gastroblick.de c/o EGP Dienstleistungs GmbH, Fritz-Thiele-Str. 19, 28279 Bremen,  
Telefon: 0421 16 30 60 7, Fax: 04431 89 67 33, E-Mail [info@gastroblick.de](mailto:info@gastroblick.de)

Uwe Albershardt, Geschäftsführer NGV GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg  
Telefon 040 22 94 96-100, E-Mail [uwe.albershardt@ngv-gruppe.de](mailto:uwe.albershardt@ngv-gruppe.de)

Pressekontakt Gastroblick.de: Ann-Christin Zilling, NGV Pressebüro, Breckwoldtstraße 6,  
22587 Hamburg, Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail [ac.zilling@hamburg.de](mailto:ac.zilling@hamburg.de)