



Presseinformation
Hamburg, 12. Januar 2011

PINEO fließt mit der NGV Getränke-Gruppe Neue nationale Vertriebskooperation zum 1. Januar 2011

Die NGV Getränke-Gruppe übernimmt zum 1. Januar 2011 die bundesweite Vertriebssteuerung für die Mineralwassermarke PINEO. Die neue Kooperation mit der Kölner Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH soll der Premiummarke aus den spanischen Pyrenäen in ganz Deutschland zum Durchbruch verhelfen. Der NGV-Fokus liegt dabei auf Vertrieb und Abläufen für eine optimale Feindistribution in der Gastronomie bundesweit, auch wenn sich zunächst in der Operativen – wie Fakturierung und Bestellwesen – nichts ändert. Die strategische Markenführung und -kommunikation sowie die Expansion in andere europäische Länder wird weiterhin professionell von der Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH koordiniert.

„Mit der NGV haben wir einen service- und leistungsstarken Partner für unsere Qualitätsmarke PINEO gewonnen“, freut sich Michael Madaus, Geschäftsführer der Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH, über die Partnerschaft. „Für den behutsamen, konsequenten Ausbau des Natürlichen Mineralwassers PINEO in der Gastronomie setzen wir auf bestehende und auf neue Vertriebspartner im Getränkefachgroßhandel“, betont NGV-Geschäftsführer Uwe Albershardt. PINEO ist als gastroexklusives Produkt eine Marke des Getränkefachgroßhandels. Dies wird auch in Zukunft so bleiben. Ausnahme von der Regel ist die nationale Distribution über den Naturkost-Großhandel, vor allem für die Sorte „Luna Llana“ (Vollmond-Abfüllung).

Hintergrund:

Die NGV Getränke-Gruppe (www.ngv-gruppe.de) mit Sitz in Hamburg ist Zentraleinkäufer, Vermarkter, Konzept- und Systemgeber für etwa 50 mittelständisch-unternehmerisch geprägte Getränkefachgroßhandels-Unternehmen. Seit 2009/2010 verfolgt die NGV eine offensive Expansionspolitik. Die bundesweite Präsenz wird von Norddeutschland aus über die Metropolregionen Dresden/Sachsen, Rhein/Neckar, Rhein/Main und das Ruhrgebiet sukzessive gestärkt. Damit baut die NGV Getränke-Gruppe ihre Position als wichtiger Partner der Getränkeindustrie und branchennaher Zulieferer weiter aus.

PINEO c/o Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH: Die Premiummarke PINEO (www.pineo.de) wird seit 1996 von der Kölner Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH vermarktet. PINEO ist ein Natürliches Mineralwasser aus den spanischen Pyrenäen, dessen weiche Qualität insbesondere von Feinschmeckern und Weinkennern sowie zur gehobenen Küche geschätzt wird. Mit den drei Sorten „Natural“ (still), „Medium“ (elegant feinperlig) sowie der Vollmond-Abfüllung unter dem Namen „Luna Llana“ ist PINEO in der Gastronomie und im Naturkosthandel präsent.

Pressekontakte:

NGV: Ann-Christin Zilling, NGV Pressebüro, Telefon: 040/84 05 86 64, E-Mail: ac.zilling@hamburg.de
PINEO: Ariane Günther, AG Komm! Telefon: 0221/92 42 81 47, E-Mail: info@ag-komm.de
Ingo Schütte, Marketing Pineo, St.-Apern-Straße 26, 50667 Köln,
Telefon: 0221/65 02 300, E-Mail: presse@pineo.com